Website content production

News archives page

2019.09.09

PD Online covers HF's launch of Kenya's first WhatsApp banking, secured by Myriad Connect

HF has launched the HF WhatsApp banking solution to offer customized mobile banking services to its customers, effectively becoming the first bank in the region to commercially go live with this product.

" The implementation allows customers to interact with the bank through WhatsApp for functions such as virtual account opening, funds transfers, loans, bill payments, goods purchases among other services.

"A highly popular messaging platform with millions of active users in Kenya, WhatsApp unlocks an opportunity for us to offer our customers a more personal, intuitive and efficient way to engage with them on chat," said HF Group CEO Robert Kibaara.

To subscribe to this service, customers are required to save the bank's WhatsApp phone number – meaning access to the chat is granted on an individual and personalized basis.

"Customers' expectations are constantly changing and it's our duty as a customer-centric bank to ensure that our customers are provided with the means to initiate or carry out banking services through any channel they desire wherever they are conveniently," added Mr Kibaara."

Read the full article here.

DEEPL TRANSLATION (REVIEW + SEO + BRANDING) – ENG INTO FR

PD Online couvre le lancement par HF de la première banque WhatsApp au Kenya, sécurisée par Myriad Connect.

HF a lancé la solution bancaire HF WhatsApp pour offrir des services bancaires mobiles personnalisés à ses clients, devenant ainsi la première banque de la région à mettre commercialement en service ce produit.

" La mise en œuvre permet aux clients d'interagir avec la banque via WhatsApp pour des fonctions telles que l'ouverture de comptes virtuels, les transferts de fonds, les prêts, les paiements de factures, les achats de marchandises, entre autres services.

"Une plateforme de messagerie très populaire avec des millions d'utilisateurs actifs au Kenya, WhatsApp débloque une opportunité nous permettant d'offrir à nos clients un moyen plus personnel, intuitif et efficace d'interagir avec eux sur le chat", a déclaré le PDG de HF Group, Robert Kibaara.

Pour s'abonner à ce service, les clients doivent enregistrer le numéro de téléphone WhatsApp de la banque - ce qui signifie que l'accès au chat est accordé sur une base individuelle et personnalisée.

"Les attentes des clients évoluent constamment et il est de notre devoir, en tant que banque centrée sur le client, de veiller à ce que nos clients disposent des moyens d'initier ou d'effectuer des services bancaires par le biais du canal qu'ils souhaitent, où qu'ils se trouvent", a ajouté M. Kibaara."

Lire l'article complet ici.